Magali

EDITORA GLOBO
MAURICIO DE SOUSA EDITORA
Nº 241
R$ 1,40

EXEMPLAR DE ASSINANTE
VENDA PROIBIDA

PORTUGAL ESC160$00 SITE: http://www.monica.com.br
ISSN 0104-2742 00241
9 770104 274003

MAURICIO

PASSATEMPO em

Mushu perdeu sua sombra.

Mushu foi procurar,
mas achou cinco sombras.
Só uma é a verdadeira.
Faça um círculo em volta dela.

© DISNEY

PASSATEMPO®

É divertido comer.

PUBLICIS · NORTON

www.passatempo.com.br

Resp: D

Magali e Mônica em A CORNUCÓPIA MÁGICA

© 1998 MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

MOSCA SÓ ATRAPALHA!
NÃO PEDE SOCORRO!

SOCORRO! SOCORRO!
?
!

ORA! QUEM DIRIA?! É UMA FADINHA!

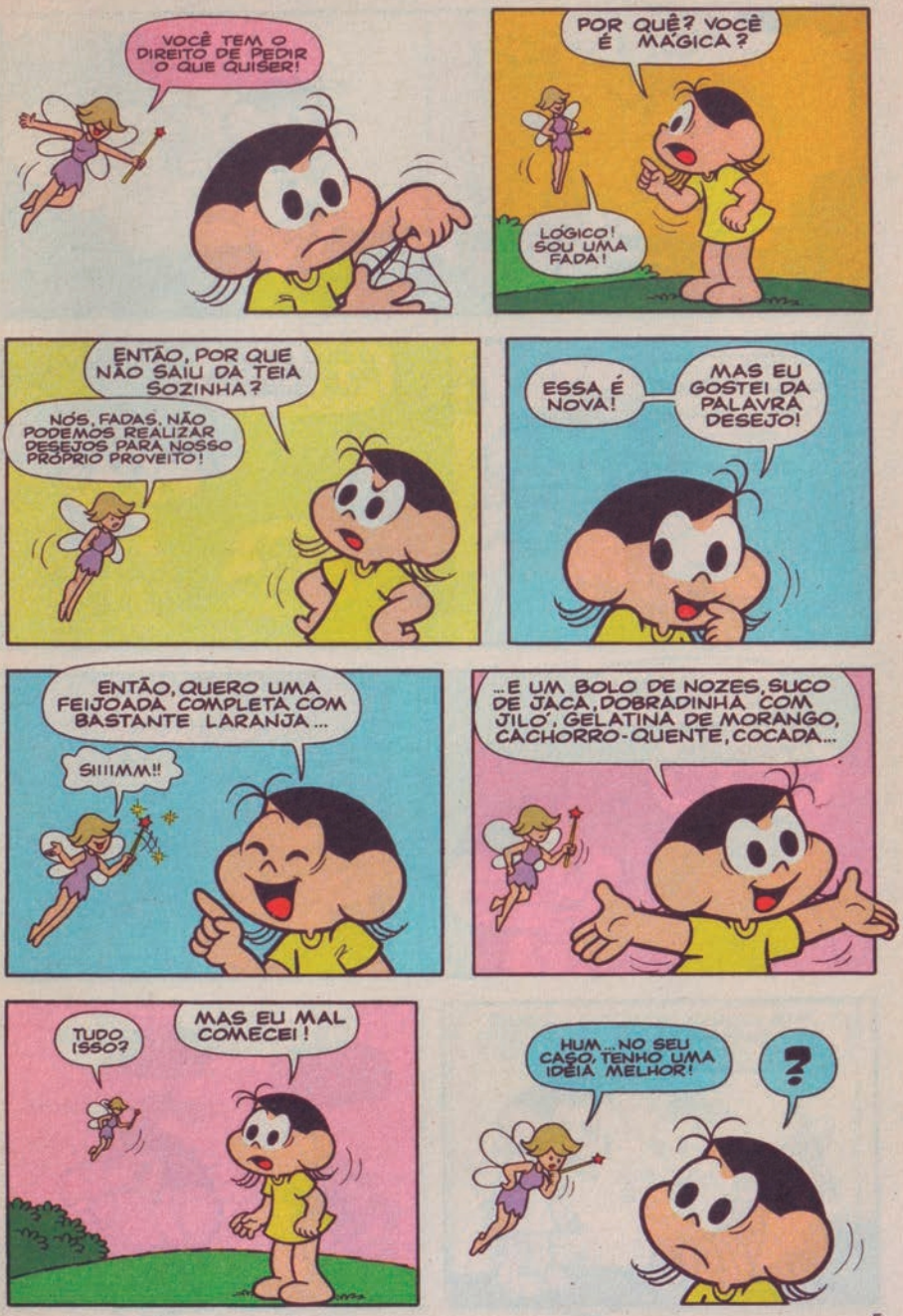
TENHO QUE CHAMAR A TURMA PRA VER ISSO!

POR FAVOR, TIRE-ME DAQUI!!!

MAS AÍ VOCÊ FOGE!
É ESSA A INTENÇÃO!

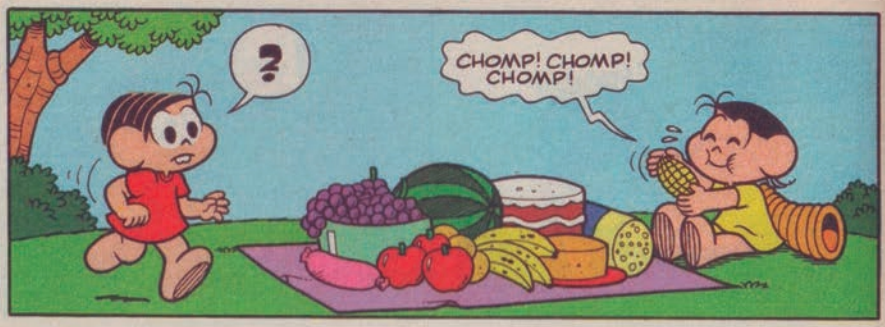
TUDO BEM! VOCÊ NÃO TEM CARA DE PETISCO DE ARANHA, MESMO!

AH! LIBERDADE!


VOCÊ TEM O DIREITO DE PEDIR O QUE QUISER!
POR QUÊ? VOCÊ É MÁGICA?
LÓGICO! SOU UMA FADA!
ENTÃO, POR QUE NÃO SAIU DA TEIA SOZINHA?
NÓS, FADAS, NÃO PODEMOS REALIZAR DESEJOS PARA NOSSO PRÓPRIO PROVEITO!
ESSA É NOVA!
MAS EU GOSTEI DA PALAVRA DESEJO!
ENTÃO, QUERO UMA FEIJOADA COMPLETA COM BASTANTE LARANJA...
SIIIIMM!!
...E UM BOLO DE NOZES, SUCO DE JACA, DOBRADINHA COM JILÓ, GELATINA DE MORANGO, CACHORRO-QUENTE, COCADA...
TUDO ISSO?
MAS EU MAL COMECEI!
HUM... NO SEU CASO, TENHO UMA IDÉIA MELHOR!
?

VOALÁ!
?
O QUE É ISSO?!
UM CHIFRE?
O QUE É QUE EU QUERO COM UM CHIFRE?
NÃO É CHIFRE! É UMA CORNUCÓPIA MÁGICA!
PRA MIM, DEU NA MESMA!
A CORNUCÓPIA TEM O PODER DE REALIZAR SEUS DESEJOS PARA SEMPRE!
MESMO?
É!
COMO?
FAÇA UM PEDIDO!
HUM...

QUERO UMA MELANCIA!
?
!
ZÓING
UAU!!
SUPERDEZ!
FAÇA BOM PROVEITO!
TCHAU, FADINHA!
DEVIAM EXISTIR MAIS FADINHAS ASSIM NO MUNDO!
QUERO BOLO DE CHOCOLATE, QUEIJO PROVOLONE, DOCE DE CAJU, PÉ-DE-MOLEQUE, PIZZA DE ASPARGO...


?
CHOMP! CHOMP! CHOMP!

O QUE É ISSO, MAGALI? DEU PRA FAZER PIQUE-NIQUE NO MEIO DO CAMPINHO?
É P'O CAUSA DA CO'UCÓPIA!

CA-QUÊ-COMO?!
CHOMP!

GANHEI ESTA CORNUCÓPIA DE UMA FADINHA!
HÃ?!

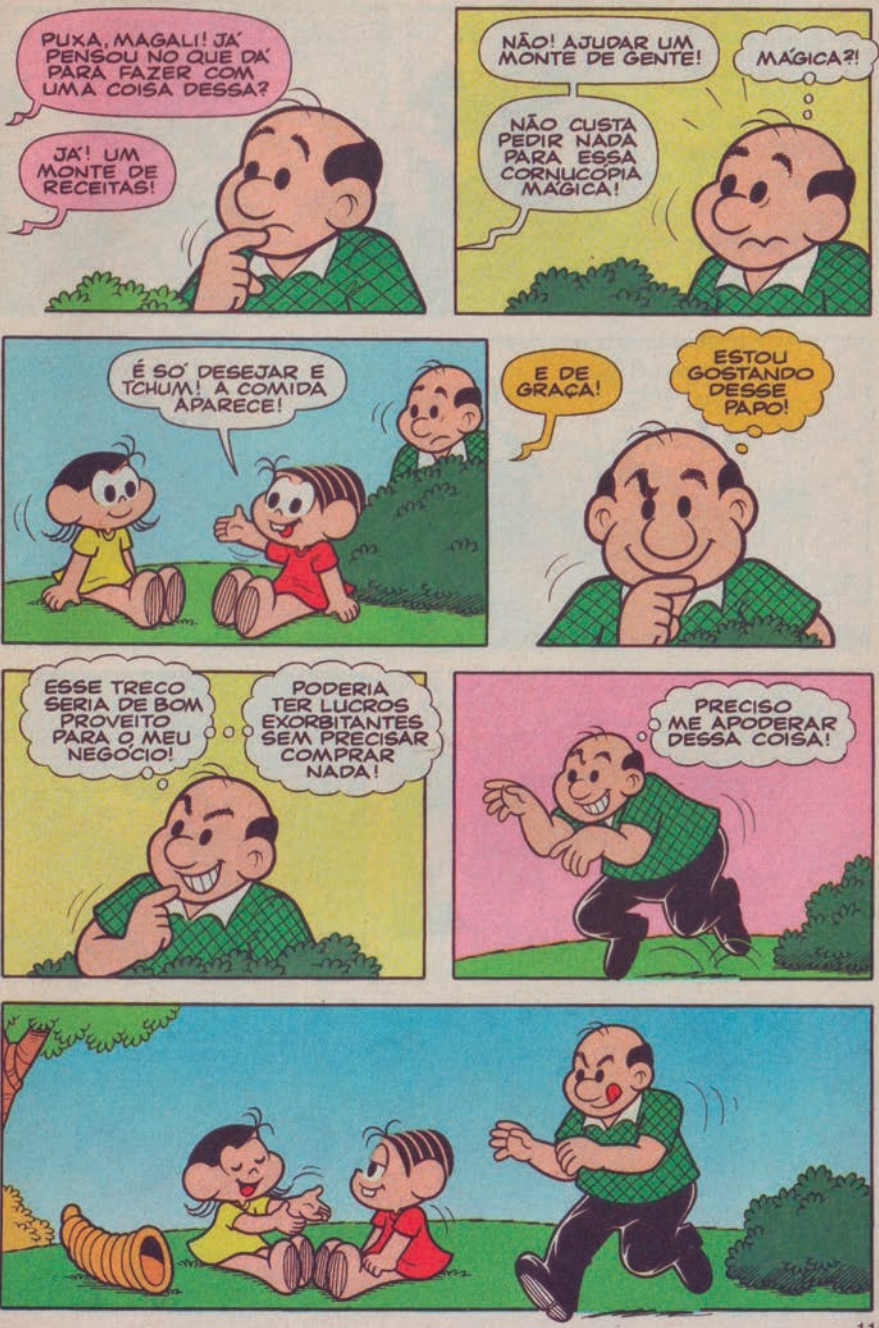
PRA MIM PARECE UM CHIFRE!
É UMA CORNUCÓPIA MÁGICA, VIU?

DUVIDA? FAÇA UM PEDIDO!
HUM...

...EU QUERO UMA BONECA BLÉRBI!

Ô!
MAS ESTAVA FUNCIONANDO ATÉ AGORA!
VAI VER QUE É TEMPERAMENTAL!
EU QUERO UM BISCOITO DE BAUNILHA NA FORMA DA BONECA BLÉRBI!
?
ZUP
?
!
VIU?
QUÊ?! MAS COMO? EU...
ELA SÓ REALIZA DESEJOS QUANDO É COMIDA!
NADA MAIS!

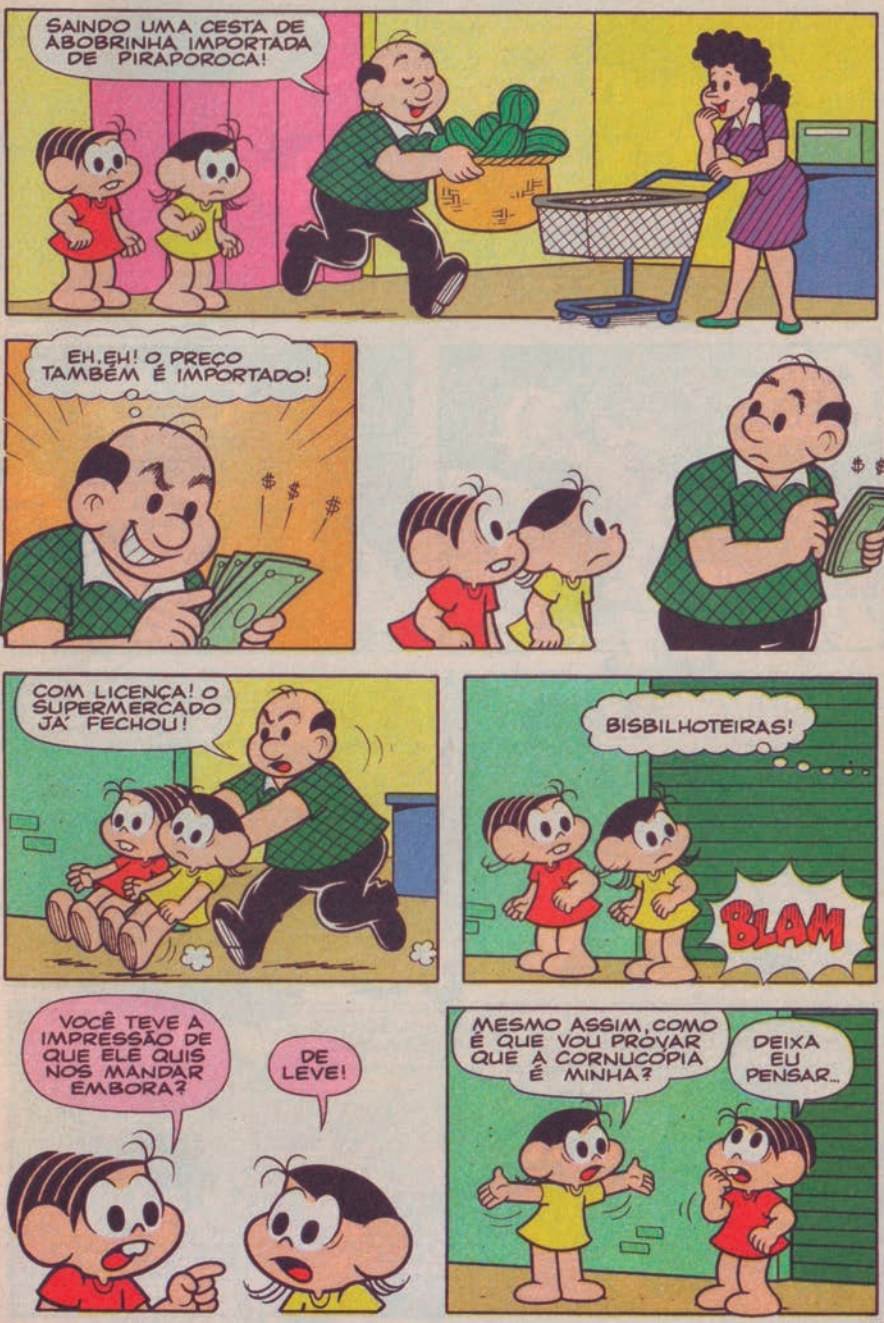
FALANDO NISSO, EU TENHO QUE TERMINAR O MEU LANCHINHO!
EI! ISSO TAMBÉM FAZ SORVETE?
CLARO!
SORVETES, FRUTAS, VERDURAS, DOCES, CARNES, PEIXES, REFRIGERANTES DIETÉTICOS...
TUDO QUE VOCÊ QUISER, É SÓ PEDIR!
?
CHOMP! CHOMP! CHOMP!
SLEP! SLEP!
DOIS CAFEZINHOS COM LEITE!
SERVIDA?


PUXA, MAGALI! JÁ PENSOU NO QUE DÁ PARA FAZER COM UMA COISA DESSA?
JÁ! UM MONTE DE RECEITAS!
NÃO! AJUDAR UM MONTE DE GENTE!
MÁGICA?!
NÃO CUSTA PEDIR NADA PARA ESSA CORNUCÓPIA MÁGICA!
É SÓ DESEJAR E TCHUM! A COMIDA APARECE!
E DE GRAÇA!
ESTOU GOSTANDO DESSE PAPO!
ESSE TRECO SERIA DE BOM PROVEITO PARA O MEU NEGÓCIO!
PODERIA TER LUCROS EXORBITANTES SEM PRECISAR COMPRAR NADA!
PRECISO ME APODERAR DESSA COISA!

OH! MAS SERÁ POSSÍVEL O QUE EU ESTOU VENDO?!
?
O LEONARDO DI CAPRO DISTRIBUINDO AUTÓGRAFOS LÁ NA ESQUINA...
...SOZINHO!!
AAAAIII!!
IH, IH, IH, IH!
SUJEITO MENTIROSO! LÁ SÓ TINHA UM CARA VENDENDO NAFTALINA!
E ERA A CARA DO TITIRICA!
CADÊ A CORNUÁLIA?!
É CORNUCÓPIA, MAS...
SUMIU!! BUÁÁÁ!!
CALMA, MAGALI! NÃO PRECISA SE DESESPERAR!

COMO NÃO? JÁ TÁ ME BATENDO À FOMINHA DE NOVO!
O QUE TEMOS QUE FAZER É PROCURÁ-LA!
SEI! MAS COMO?!
FÁCIL! SEGUINDO AS PISTAS!
HUM... BALA DE HORTELÃ... UVA PASSA... BISCOITINHO DE MEL...
OLHA SÓ ONDE VÃO DAR!
CLONC
NAQUELE SUPERMERCADO!
LADRO
SUPE

ENTREM! ENTREM! É AQUI MESMO!
A MAIOR VARIEDADE DE PRODUTOS DA REGIÃO!
NA MAIOR QUANTIDADE, COM OS PREÇOS MAIS CAMARADINHAS!
CAMARADA SÓ PRA MIM... JÁ QUE NÃO GASTO COM NADA!
ER... MOÇO!
NÃO TEM ABOBRINHA VERDE DE PIRAPOROCA?
ABOBRINHA... ABOBRINHA... SÓ UM INSTANTE!
QUERO ABOBRINHA VERDE DE PIRAPOROCA!
ZÓING


SAINDO UMA CESTA DE ABOBRINHA IMPORTADA DE PIRAPOROCA!
EH,EH! O PREÇO TAMBÉM É IMPORTADO!
COM LICENÇA! O SUPERMERCADO JÁ FECHOU!
BISBILHOTEIRAS!
BLAM
VOCÊ TEVE A IMPRESSÃO DE QUE ELE QUIS NOS MANDAR EMBORA?
DE LEVE!
MESMO ASSIM, COMO É QUE VOU PROVAR QUE A CORNUCÓPIA É MINHA?
DEIXA EU PENSAR...

GRRR! EU PEGO O DONO DESSE ESTABELECIMENTO!!
ABRA ESTA PORTA!!
BLAM BLAM BLAM
SIIIM? O QUE DESEJA?
PLOFT
O PEIXE QUE VOCÊ ME VENDEU ESTÁ MAIS VELHO DO QUE OSSO DE DINOSSAURO!!
FUNC, FUNC! MAS... MAS...
EI! ESTAS ABOBRINHAS ESTÃO ESTRAGADAS!
AS CONSERVAS AMASSADAS!
OS BISCOITOS ESFARELADOS!
AI! AS MAÇÃS BICHADAS!!

!
PEGA LADRÃO!!
QUERENDO NOS ENGANAR, É?!
QUERO O MEU DINHEIRO DE VOLTA!

AI! E AINDA TIVE PREJUÍZO!
BEM-FEITO! QUEM MANDOU SE APROVEITAR?

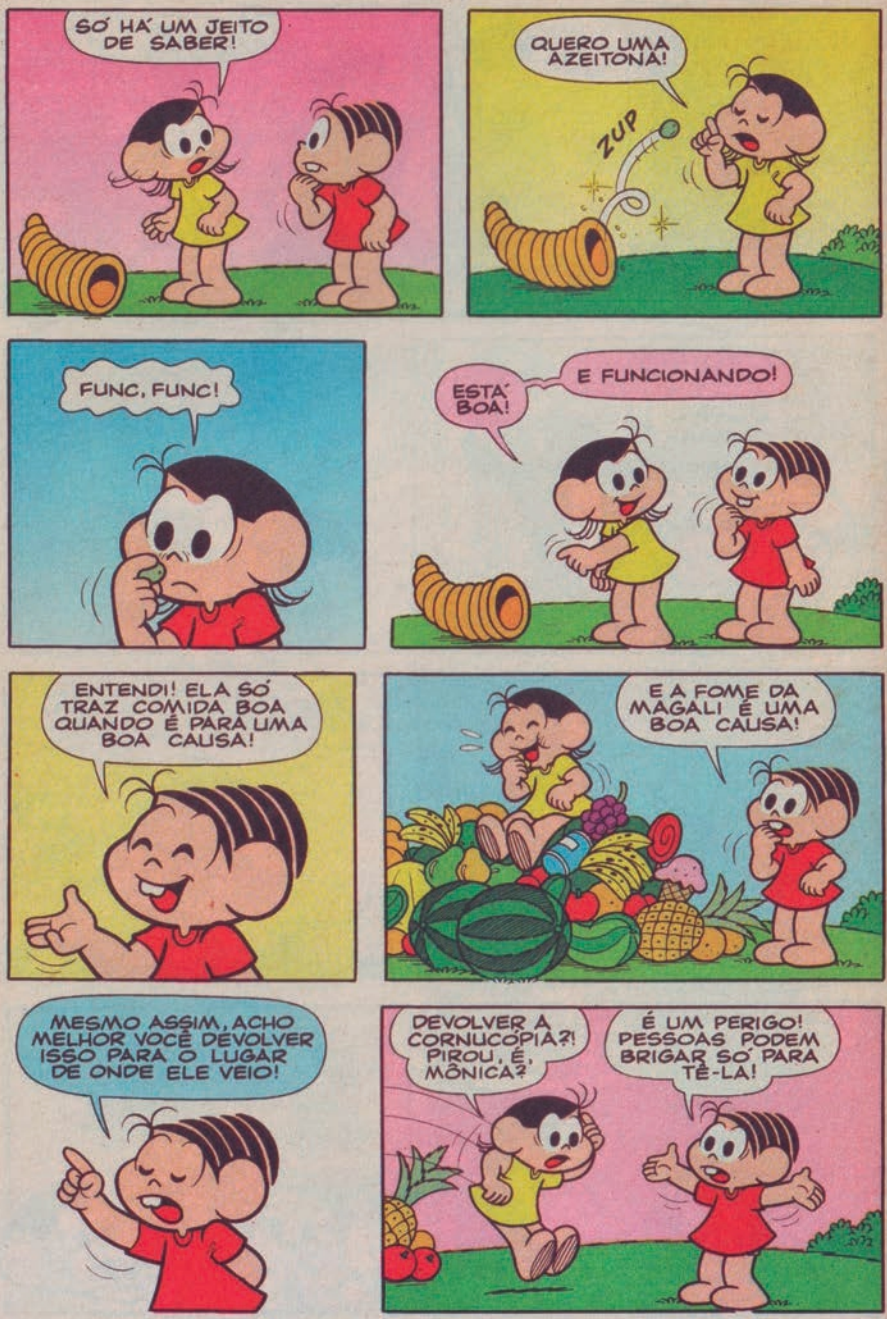
E QUEREM SABER DE UMA COISA?
?
!

PEGUEM ESTE TRECO DE VOLTA!
NÃO SERVE NEM PARA ENFEITE!

NHAM! NHAM! A CORNUCÓPIA!
VAI COM CALMA, MAGALI!

ALGUMA COISA ACONTECEU!
VIU COMO TUDO QUE TINHA LÁ ESTAVA ESTRAGADO?

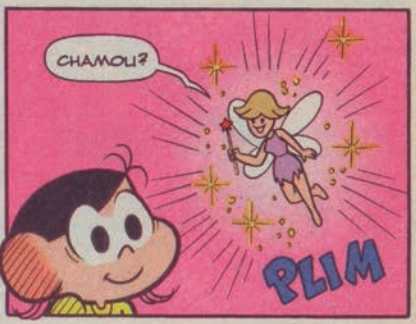
SERÁ QUE ELA PIFOU?
SEI LÁ! AQUI NÃO TEM NENHUM PRAZO DE VALIDADE!


SÓ HÁ UM JEITO DE SABER!
QUERO UMA AZEITONA!
ZUP
FUNC, FUNC!
ESTÁ BOA!
E FUNCIONANDO!
ENTENDI! ELA SÓ TRAZ COMIDA BOA QUANDO É PARA UMA BOA CAUSA!
E A FOME DA MAGALI É UMA BOA CAUSA!
MESMO ASSIM, ACHO MELHOR VOCÊ DEVOLVER ISSO PARA O LUGAR DE ONDE ELE VEIO!
DEVOLVER À CORNUCÓPIA?! PIROU, É, MÔNICA?
É UM PERIGO! PESSOAS PODEM BRIGAR SÓ PARA TÊ-LA!

PODE PROVOCAR DISCÓRDIA, CONFUSÃO... ATÉ GUERRA!

NÃO HAVIA PENSADO NISSO!
É MELHOR AS PESSOAS CONSEGUIREM AS COISAS DO JEITO CERTO... TRABALHANDO!

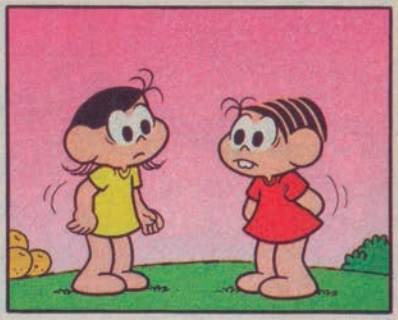
JÁ SEI O QUE FAZER!
Ô DONA FADAAA!
?


CHAMOU?
PLIM

TOME! NÃO QUERO MAIS!
?

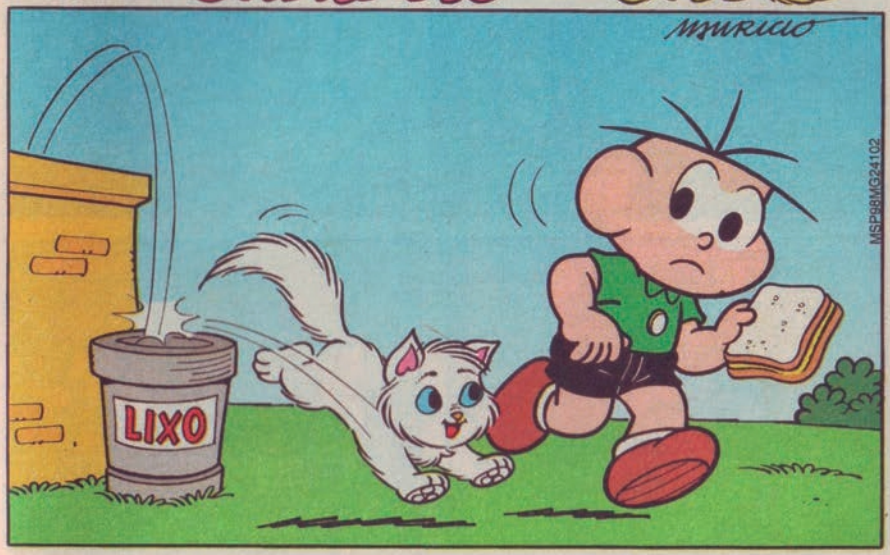
MAS FOI VOCÊ QUEM PEDIU...
TUDO BEM! ENJOEI!

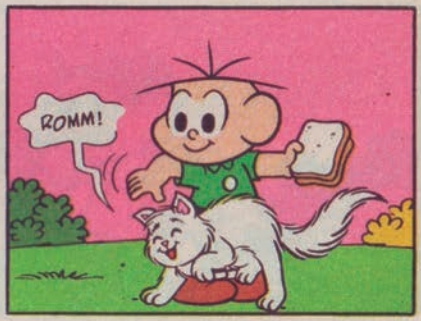
VOCÊ É QUEM SABE!
PLIM



SÓ NÃO VAI CHORAR, MAGALI!
DE JEITO NENHUM!
TENHO UM ESTOQUE DE COMIDA POR UM BOM TEMPO!
SABE, MÔNICA? EU ESTAVA PENSANDO!
QUER VER A CORNUCÓPIA FAZER SUA ÚLTIMA MÁGICA?
ME AJUDA AQUI!
?
EXISTE MÁGICA MELHOR DO QUE ESSA...
...DIVIDIR?
FIM

MINGAU em CARINHO DE GATO





ROM!!
ESTA BEM, MINGAU! TOMA O FINALZINHO DO MEU IOGURTE!
BOM DEMAIS!
ROOMM...
CHLEPT!
ADORO SORVETES!

MIAAUU!
ROOM!
ROM!
MINGAU!!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
SEU ALMOÇO!
MIAAUUU!
MIAAAUU!
ROM!
ROOMM!!
FIM

Confira os Zaps que você já tem.

E os que você precisa

Kraft Lacta Suchard Brasil S.A.

zapar do seu amigo.

É a Zapsloucura de Ping Pong. Peça o seu!

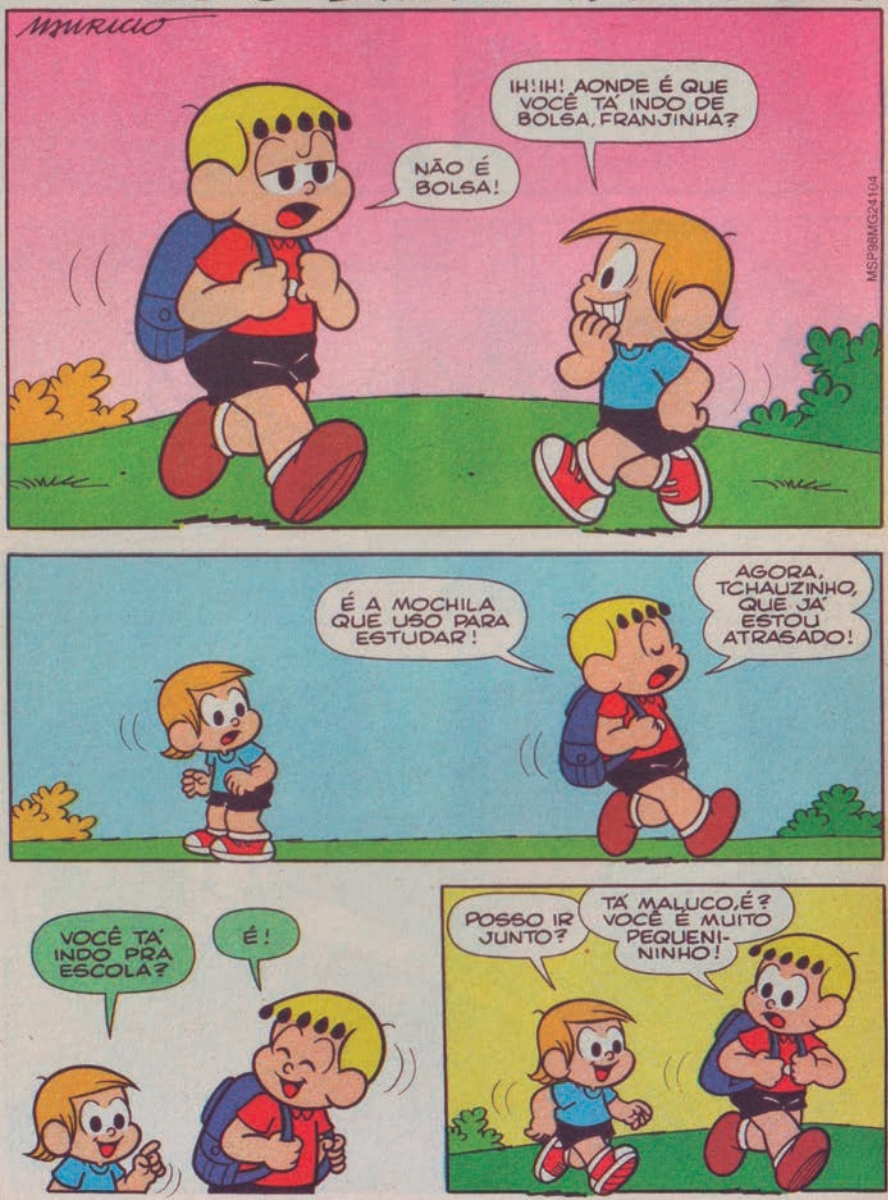
PING PONG®

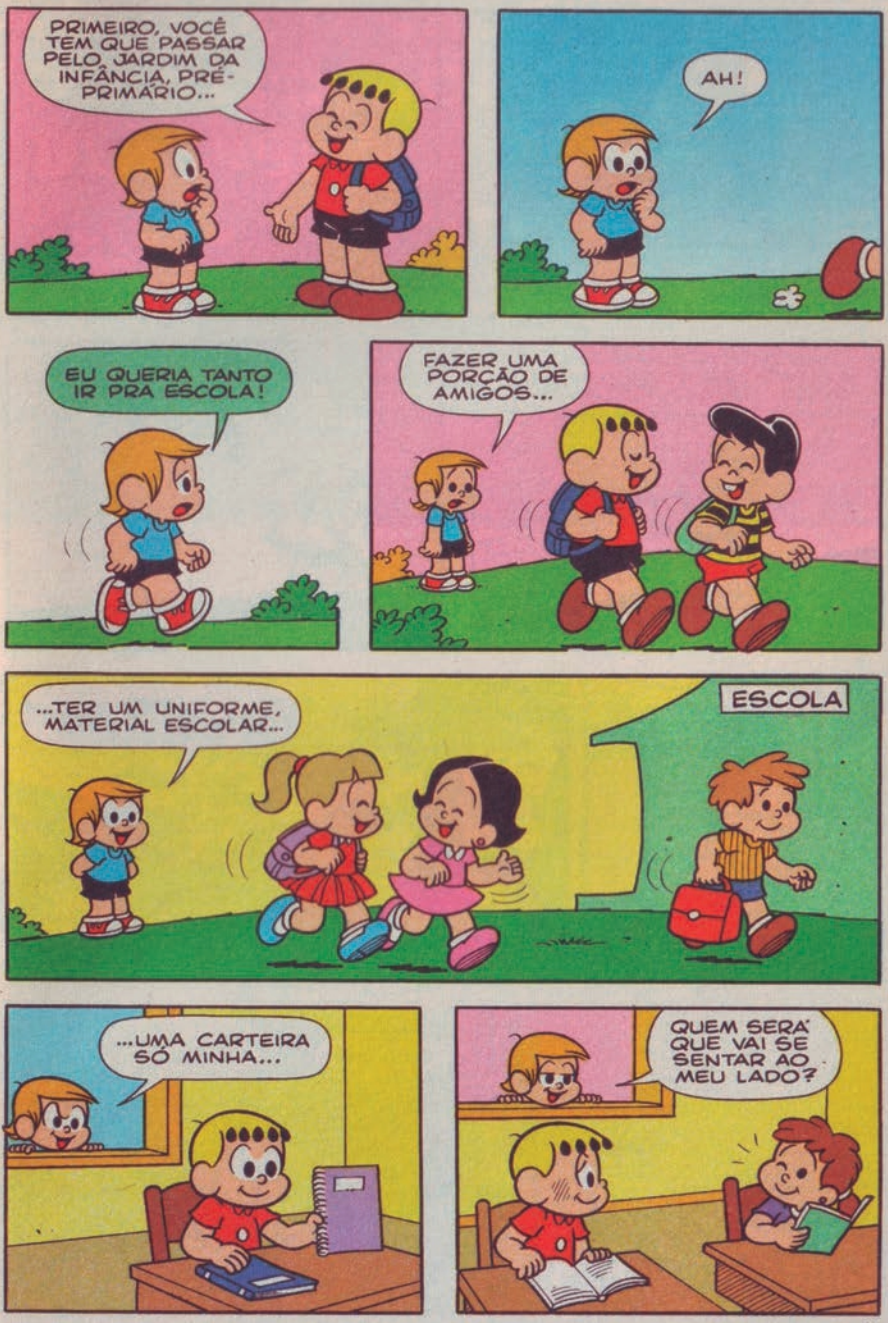
Chegou Ping Pong com Zaps dos Animais em Extinção. Para cada chicle Ping Pong você ganha um Zaps. São 80 bichos divertidos para você colecionar e inventar mil e uma brincadeiras. Corra, porque o bicho vai pegar!

MAGALÍ em PISTA DERRETIDA

MAGALI!
QUANTAS VEZES EU FALEI PRA VOCÊ COMER PIZZA SÓ NA COZINHA?
FIM

Dudu em INDO PARA A ESCOLA




PRIMEIRO, VOCÊ TEM QUE PASSAR PELO JARDIM DA INFÂNCIA, PRÉ-PRIMÁRIO...
AH!
EU QUERIA TANTO IR PRA ESCOLA!
FAZER UMA PORÇÃO DE AMIGOS...
...TER UM UNIFORME, MATERIAL ESCOLAR...
ESCOLA
...UMA CARTEIRA SÓ MINHA...
QUEM SERÁ QUE VAI SE SENTAR AO MEU LADO?

AH! TER UMA "TIA" BEM BOAZINHA...
...APRENDER UMA PORÇÃO DE COISAS...
...PRA DEPOIS CRESCER E ENSINAR PRAS PESSOAS OUTRA PORÇÃO DE COISAS!
AHH... NÃO VEJO A HORA!
PÉÉÉÉÉÉ
EBA!! HORA DO RECREIO!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
EU, HEIN?
TUDO NO SEU TEMPO!
FIM

DESENHE O CASTELO DOS SEUS SONHOS E DESCUBRA QUE ELE EXISTE.

advanzi

Se você é menina e tem entre 6 e 11 anos, pegue uma folha de papel e desenhe o castelo dos seus sonhos. Preencha e recorte o cupom abaixo e envie junto com o desenho para Calçados Ramarim Ltda, Rua Angra dos Reis, 171, CEP 93890-000 - Nova Hartz - RS. Você vai concorrer a uma viagem pra Walt Disney World Resort, a terra encantada dos castelos e personagens famosos, com seu pai, sua mãe ou responsável. Os 30 desenhos mais criativos ganham um par de Mini-Ramarim. Boa Sorte!

COMO É O CASTELO DOS SEUS SONHOS?

C.A.M.J. nº01/485/98

Nome: _____ Data Nasc.: _____
Endereço: _____ CEP: _____ Cidade: _____
Estado: _____ Telefone: _____ Nº do sapato: _____

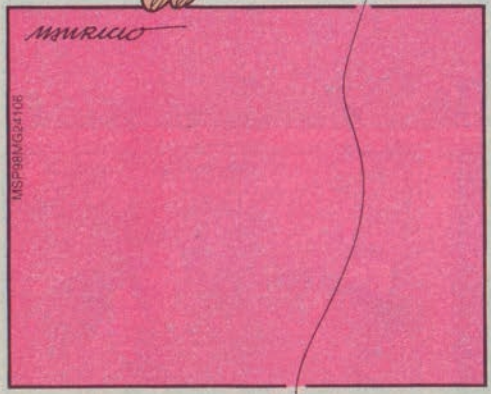
Regulamento:
1. Qualquer menina entre 6 e 11 anos pode participar da promoção. 2. É só fazer um desenho do castelo dos seus sonhos, preencher o cupom e enviar para Calçados Ramarim. 3. Se você quiser mandar mais de uma opção, mande quantos desenhos quiser. Mas mande tudo no mesmo envelope. 4. A vencedora será informada, por telefone ou correio, até o dia 31/10/98. 5. O prêmio para o melhor desenho é uma viagem de 09 dias para Walt Disney World, com acompanhante responsável. Os dois ganham as passagens de avião, traslados, hospedagem em hotel 5 estrelas, ingressos para o parque e guias. 6. O desenho vencedor será publicado nas revistas da Mônica e Magali no mês de outubro, junto com a foto da autora. 7. Os 30 trabalhos mais criativos ganham um par de Mini-Ramarim. 8. A comissão julgadora será formada por representantes de Calçados Ramarim e Advanzi Marketing & Comunicação e se reunirá no mês de setembro, ficando vedada a participação de pessoas ligadas a estas duas empresas. 9. Período de validade da promoção: de maio a setembro de 1998. 10. Todos os documentos necessários para a viabilização da viagem, bem como vistos e passaportes, são de responsabilidade dos ganhadores. 11. Os trabalhos inscritos não serão devolvidos. 12. Declaração de caducidade dos prêmios: 180 dias após o término da promoção.

MINI RAMARIM

MAGALI em Dia de Feira

CAQUI!
AMEIXA!
MELANCIA!
MORANGO!
UFA! TERMINEI!
VAMOS EMBORA, MAGALI!
SEU CARRINHO ESTÁ MUITO PESADO, DONA! QUER UMA MÃOZINHA?
NÃO, OBRIGADA!
MINHA FILHA AJUDA!
SUA FILHA?
É!
FIM

MAGALI



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Irineu Marinho, José Roberto Marinho, Luiz Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Mauro Molchansky e Pedro Ramos de Carvalho (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA
Ricardo A. Fischer (diretor-geral), Fernando A. Costa, Flávio Barros Pinto, Carlos Alberto R. Loureiro, José Francisco Queiroz (diretores)

Magali

EDITORIAL
Diretora: Flavia Ceccantini
Editora: Solange M. Lemes
Revisoras: Cecília Bassarani, Sandra A.T. Couto
Secretários de Redação: José Roberto dos Santos, Octavia Yamashita
Editor de Arte: José Moreno Cappucci
Diagramador: Gerson Afonso de Campos
Secretárias: Ana Lúcia da Silva, Shirley Flaborea

MARKETING DE PRODUTO
Gerente: Aristides Gaspar.
COMUNICAÇÃO
Diretores de Criação: João Ventura F. Neto e José Carlos Mádio. **Gerente de Atendimento:** Regina Pizotti. **Gerente de Promoções:** Isabel Borba. **Gerente de Pesquisa:** Lídice Saigot. **Gerente de Projetos Especiais:** Eunice Arantes do Amaral. **Gerente de Mídia:** Paula Iliadis. **Gerente de Assessoria de Imprensa:** Mônica Prioli.
CIRCULAÇÃO/PRODUÇÃO
Diretor Vendas Bancas: Wanderley Medeiros. **Diretor de Assinaturas:** Aser Morais. **Diretor de Marketing Direto:** Wilson Paschoal Jr. **Diretor de Operações:** Celso Martinez. **Diretor de Produção Gráfica:** Danilo Borges.
Diretor Sucursal RJ: Mauro Costa Santos.
VENDAS DE PUBLICIDADE
Diretor: Júlio César Ferreira. **Gerente:** Wagner Martins. **Administração:** Juarez Leite. **Operação:** Sônia Penteado.
Representantes - Brasília: - Tels.: (061) 223-6422 - Fax: (061) 226-7403, Tel. (011) 887-0707 - Fax: (011) 889-7358; **Belo Horizonte:** Tels.: (031) 225-6727/225-6069 - Fax: (031) 227-7569; **Curitiba:** Tel.: (041) 264-2704 - Fax: (041) 262-8756; **Florianópolis:** Tel.: (048) 222-2443 - Fax: (048) 222-0007; **Fortaleza:** Tel.: (085) 261-4006 - Fax: (085) 268-1246; **Cuiabá:** Tel.: (065) 323-2122; **Porto Alegre:** Tel.: (051) 233-6911 - Fax: (051) 233-5966; **Recife:** Tel./Fax: (081) 326-7188; **Ribeirão Preto:** Tel./Fax: (016) 625-9639; **Rio de Janeiro/Espírito Santo:** Tels.: (021) 252-8720/9074 - Fax: (021) 221-5984; **Salvador:** Tel./Fax: (071) 351-1784; **São Paulo:** Eduardo C. Sodré, I. Cleber Costa, Mauro Machado. **Interior do Est. de São Paulo: Campinas:** Tel./Fax:(019) 242-0367; **Ribeirão Preto:** Tel./Fax:(016) 625-9639. **Estados Unidos:** Telefax: Toll Free-1-800-985-8588

Estúdios Maurício de Sousa
Presidente: Maurício de Sousa. **Diretoria:** Alice Keico Takeda, Charles Bluwol, Márcio R. Araújo de Sousa, Mônica Spada Sousa Saraiva, Sebastião Bonfá, Yara Maura Silva. **Departamento de Histórias em Quadrinhos - Diretora Executiva:** Alice Keico Takeda. **Redação:** Maurício de Sousa, André L. S. de Oliveira, Flávio T. de Jesus, Paulo Roberto Back, Robson B. de Lacerda, Rosana M. Silva, Rubens S. Kiyomura. **Desenho:** Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Júlio S. Maurício, Marcos Loschiavo, Olga M. Yuhara, Ricardo Roásio, Roberto Martins Pereira, Sidnei L. Salustre, Sydnei C. Prado Jr. **Arte-Final/Letras:** Alvim L. Filho, Clarisse H. Tanizawa, Cristiane Colhesado, Cristina H. Ando, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marco Antonio de Oliveira, Romeu T. Furusawa, Sérgio T. Graciano, Viviane Yamabuchi, Wellington F. S. Dias, Eliza T. K. B. Lacerda, Marcos A. dos Santos. **Acabamento:** Antonio Maurício de Sousa Neto, Denilton F. da Silva, Vidimar G. dos Santos. **Cor:** Daniela S. Ramos, Lilian R. Mafra, Miriam S. Tominaga, Rita C. Maurício. **Coordenação de Arte:** Maria de Fátima Ap. Claro. **Departamento de Merchandising - Diretora Executiva:** Alice Keico Takeda. **Diretor de Arte:** Ricardo Machado. **Designer:** Emy T. Yamauchi Acosta. **Departamento Comercial: Diretor:** Sebastião Bonfá. **Diretora Segmento Alimentício:** Mônica Spada Sousa Saraiva. **Departamento Internacional: Vice-Presidente:** Yara Maura Silva. **Departamento de Exposições:** Jacqueline Mouradian. **Departamento de Vídeo/Internet:** Fabio Madid. **Núcleo de Atendimento:** Fernanda S. Moreno, Marta R. Russo, Therezinha S. Branco. Tel.: (011) 861-2044 - ramal 254. **Redação:** Ivana Mello. **Supervisão Geral:** Maurício de Sousa. **Site:** http//www.monica.com.br

Editora Globo S/A
Av. Jaguaré, 1485/1487 - Jaguaré-São Paulo - CEP 05346-902.
Telefone (011) 3767-7000.
Diretora Responsável: Flavia Ceccantini
Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 1524 - CEP 01059-970 - São Paulo - SP. Tel.: (011) 3766-3000 - Fax: (011) 3766-3755. atendimento@edglobo.com.br
Números Atrasados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em banca. Pedidos podem ser feitos ao jornaleiro ou ao Distribuidor Chinaglia de sua cidade. **São Paulo:** Praça Alfredo Issa, 18 - Centro - Tel.: (011) 230-9299. **Rio de Janeiro:** Rua Teodoro da Silva, 821 - Grajaú Tels.: (021) 577-4225/577-2355/575-7704. Por carta, para Editora Globo, a/c Números Atrasados, Caixa Postal 289 - CEP 06453-990 - Alphaville, Barueri - SP.
Distribuidor exclusivo em todo o Brasil:
Fernando Chinaglia Distribuidora S/A - Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (021) 575-7766
Distribuidor em Portugal Midesa S/A. Rua Dr. José Espírito Santo, Lote 1-A CEP 1900 - Lisboa.
Publicação: Quinzenal
Data desta edição: Setembro/98

© Maurício de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados.

ANER
ISSN 0104-2742
EMPRESAS COCHRANE
Impresso no Chile

MSP98MG24106

TURMA DA MÔNICA FAZ SUCESSO EM NOVA IORQUE

A Mauricio de Sousa Produções participou mais uma vez da Feira Internacional de Licenciamento, que acontece todos os anos na cidade de Nova Iorque.

Acreditando na marca da Turma da Mônica a indústria brasileira atingiu o total de 1.4 bilhões de dólares em vendas no ano passado.

Mônica - que não viaja sem o seu coelhinho Sansão - fica feliz ao mostrar em outros países a força do personagem brasileiro.

O imenso Centro de Convenções Jacob Javits reuniu stands com personagens e marcas de diversos países e numa das esquinas mais coloridas estava a Turma da Mônica, mostrando boa parte dos 3.500 produtos já existentes com as figuras dos personagens de Mauricio de Sousa. Um sucesso que começa com alguns personagens, passa por dezenas de indústrias e chega em forma de produtos infantis de boa qualidade.

MAURICIO

© 1998 MSP - BRASIL

Nestlé
Quik

QUIK FAZ DO
LEITE UMA ALEGRIA.